

CEPLADES
TURISMO



**SIMPOSIO INTERNACIONAL:
GOBERNANZA Y CAMBIOS TERRITORIALES
EXPERIENCIAS COMPARADAS DE MIGRACIÓN DE AMENIDAD EN LAS AMÉRICAS.
Pucón, Chile - 20, 21 y 22 de Octubre de 2011**

**Título de la Presentación: El Juego de las Interacciones Sociales en el Campo del Post Turismo. El Caso de Villa La Angostura. Neuquén. Argentina.
Autores: Dr. Adriana Otero¹, Melisa Merlos^{***}, Lucia Arnaudo^{***}, Mariana Rodríguez^{***}, Graciana Bassani^{***1}**

¹ Directora del CEPLADES-TURISMO (Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Sustentable del Turismo) -

Facultad de Turismo- Universidad Nacional del Comahue. Profesora Titular del Area Teoría del Turismo y la Recreación,

orientación Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Buenos Aires 1400. 8300. Neuquén. Argentina. Te: 54-299-4490378. Int. 450. Email.: petiotero@hotmail.com

^{***} Colaboradora del CEPLADES-TURISMO. Alumna de 5to. Año Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad

Nacional del Comahue. Buenos Aires 1400.8300. Neuquén. Argentina. Te: 54-299-4490378. Int. 450. Email.: melisamerlos_07@hotmail.com

^{***} Colaboradora del CEPLADES-TURISMO. Alumna de 5to. Año Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad

Nacional del Comahue. Buenos Aires 1400.8300. Neuquén. Argentina. Te: 54-299-4490378. Int. 450. Email.: lucia_arnauo@hotmail.com

^{***} Colaboradora del CEPLADES-TURISMO. Alumna de 5to. Año Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad

Nacional del Comahue. Buenos Aires 1400.8300. Neuquén. Argentina. Te: 54-299-4490378. Int. 450. Email.: marianfatu@hotmail.com

^{***} Colaboradora del CEPLADES-TURISMO. Alumna de 5to. Año Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad

Nacional del Comahue. Buenos Aires 1400.8300. Neuquén. Argentina. Te: 54-299-4490378. Int. 450. Email.: gracianab@hotmail.com

Tema:

Las redes sociales y la gobernanza local – La promoción de condiciones para una mejor calidad de vida en lugares con procesos de migración de amenidad o por estilos de vida

Palabras clave: campo – agentes sociales – espacio – turismo residencial – migración de amenidad o por estilos de vida – posturismo

Resumen:

El objetivo de este trabajo es comprender el campo de la migración residencial o por estilos de vida en la localidad de Villa la Angostura en la provincia del Neuquén, mediante la caracterización de los agentes sociales y sus estrategias de negociación e intereses en relación al espacio local. Para ello interesa indagar las fuerzas e intereses que actúan en torno a la valoración inmobiliaria de la villa como destino del post turismo y conocer las alteraciones entre lo público y lo privado, evaluando la pérdida de espacio público producto de las movilidades y los cambios de significados que se originan en el territorio a propósito de los migrantes.

Se parte del concepto de *campo* de Pierre Bourdieu (1996), para el análisis de las posiciones objetivas (definidas como relaciones), que constituyen el espacio social de la localidad. Las mismas se delimitan en el escenario actual del posturismo, entendido como: un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos. Este enfoque incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada que en la forma de migrantes de amenidad o migrantes por estilo de vida, se esparcen en los centros de montaña. “Este fenómeno demuestra en la generalización de sus representantes la búsqueda de un medio ambiente, una calidad de vida imaginada y una sociabilidad de la vida de vacaciones como parte integral de la vida cotidiana” (Bourdeau, P, 2008).

A través de mecanismos de participación ciudadana se ha cuestionado desde fines del 2009 en Villa La Angostura la aprobación de la prefectibilidad del anteproyecto integral “Corredor Turístico Cerro Bayo”. Sin embargo, los concejales de Villa La Angostura resolvieron sancionar por unanimidad la ordenanza para aprobar la prefectibilidad del anteproyecto que lleva adelante un grupo de empresarios turísticos, y desde entonces comenzó una polémica en la localidad sobre este caso. Los ambientalistas piensan que la norma aprobada por el Concejo, responde a los intereses de un sector del empresariado vinculado al rubro de la construcción y de las inmobiliarias. Asimismo especulan que el proyecto tiene un alto impacto no sólo por el proyecto en sí mismo, sino por el antecedente que genera y que llevaría, con el tiempo, a aprobar proyectos similares con impacto sobre el bosque, a pesar que existe una Ordenanza urbanística que lo prohíbe expresamente. Los concejales por su parte defendieron la aprobación del proyecto porque sostienen implicará un despegue económico y generará mano de obra local.

Este caso de estudio posibilita analizar el papel que desempeña el espacio en los procesos de creación de interacciones sociales, dado que “el espacio es un objeto de negociación no explícita, pero constante, entre los sujetos de la interacción” (Turner, J. 1987/1990:234-239)

El sometimiento de la distribución del espacio, y en consecuencia de la movilidad de las personas, a unas pautas concretas es lo que Turner denomina “regionalización de la interacción”. El proceso de

“regionalización” se ve decisivamente condicionado por las diferentes interpretaciones que los agentes sociales implicados en una situación producen acerca de lo que para ellos significan los elementos físicos del espacio, es decir sus formas materiales. La función primordial que adquiere un espacio concreto es consecuencia de la consolidación de una serie de rutinas aceptadas por el conjunto social, cuestión ésta que no deja de estar supeditada a juegos de poder y negociaciones recurrentes que pueden adquirir un cariz problemático. Cuando los grupos sociales que comparten unos espacios producen interpretaciones muy diferentes acerca de lo que éstos significan, entonces se está en la antesala de un conflicto. Los métodos utilizados incluyen un análisis de los grupos de interés (stakeholder análisis) a través de entrevistas en profundidad a informantes claves y otras técnicas participativas que posibilitan la realización de un mapeo de agentes sociales del escenario del turismo residencial como un socio espacio de conflicto. Basados en principios de gobernanza, se proponen herramientas de inteligencia territorial a modo de propuestas para promover el desenvolvimiento de Villa La Angostura como destino de montaña, que ofrezca a los agentes sociales involucrados mejores oportunidades de desarrollo equitativo de sus territorios, respetando los principios éticos y de una vida en común.

English Version

Title of the Presentation: The Game of the Social Interactions in the Field of Post Tourism. The Case of Villa La Angostura. Neuquén Province. Argentina. Author: Dr. Adriana M. Otero et al.²

Subject: Social networks and local governance – promoting better qualities of life in amenity/ lifestyle migration places

Keywords: field – social agents - space - residential tourism – amenity or lifestyle migration – post-tourism.

Abstract:

The aim of this study is to understand the field of residential migration or lifestyle migration in the town of Villa la Angostura in Neuquén province, through the characterization of the social agents and their negotiation strategies and interest in the local space. For this, it is important to research the forces and interests that operate around the property valuation of the land in this town as a post tourism destination. It also interest to know the changes between the public and private land to assess the loss of public space because of mobility and changes of meaning originating in the territory because of the amenity migrants.

The concept of field of Pierre Bourdieu (1996), was taken as a starting point to analyze the objective positions (defined as relations), which constitute the social space of the town. They are defined in the current scenario of Post Tourism, which is understood as a process of transition and conversion of residential tourism in tourism destinations. This approach includes new residential strategies of the labor force and withdrawal in the form of amenity migrants or lifestyle migrants, are scattered in mountain resorts. "This phenomenon shows the generalization of their representatives seeking an environment, quality of life and vacation sociability imagined life as an integral part of everyday life" (Bourdeau, P, 2008).

²  CEPLADES-TOURISM Director (Centre for Planning and Sustainable Development of Tourism) - Faculty of Tourism-National University of Comahue. Full Professor of Area of Tourism Theory and Recreation, focus in Management of Tourism Development. Address:Buenos Aires 1400. 8300. Neuquén. Argentina. Te: 54-299-4490378. Int. 450. Email.:petiotero@hotmail.com

Through mechanisms for citizen participation has been questioned since the end of 2009 in Villa La Angostura the approval of the preliminary feasibility of "Cerro Bayo Tourist Corridor" project. However, council members decided to sanction Villa La Angostura ordinance unanimously to approve the preliminary feasibility of the project supported by a group of tourism operators, and since then started a controversy in the town about this case. Environmentalists believe the rule adopted by the Council responds to the interests of the business community linked to the field of construction and real estate.

Also speculate that the project has a high impact not only by the project itself, but for the precedent that it would generate and, eventually, to adopt similar projects with impact on the forest, despite there is an urban ordinance that expressly prohibited. The council in turn defended the approval of the project because they hold it will bring an economic boom and generate local workforce.

Then, this case study allows to analyze the role of space in the process of creating social interactions, since "space is an object of negotiation but not explicit, but consistent among the subjects of interaction" (Turner, J. 1987 / 1990:234-239).

Submission of the utilization of space, and therefore the mobility of people, specific guidelines is what

Turner calls "regionalization of the interaction." The process of "regionalization" is decisively influenced by the different interpretations of social actors involved in a situation arising over which for them means the physical elements of space, ie its material forms. The primary function that takes a particular space is a result of the consolidation of a number of routines accepted by the social whole, a matter which no longer is subject to negotiations and power plays that may turn in issues. When social groups who share a space produce very different interpretations about what they mean, then it is on the verge of conflict.

The methods used include an analysis of stakeholders through in-depth interviews with key informants and other participatory techniques that enable the realization of a social actors mapping stage of the residential tourism as a social space of conflict.

Based on principles of governance, it is proposed territorial intelligence tools to promote the development of Villa La Angostura as a mountain destination, offering to their community better opportunities for a more equal development in their territories respecting ethical principles and a life in common.

Introducción

En el devenir de la construcción de ideas, pensamientos y conocimiento de los migrantes de amenidad en Villa la Angostura para esta presentación, sucedió una catástrofe natural: la erupción del volcán Puyehue –Cordón Caulle en Chile en junio del 2011 que ha tenido un impacto trascendente en la vida natural y social de Villa La Angostura y su entorno. Debido a ello el plan de indagación original se ha visto atravesado por esta problemática que afecta y afectará a esta comunidad por largo tiempo. Todos y cada uno de los entrevistados han referido a este hecho como un momento de quiebre en la realización de sus proyectos y en la proyección de su vida futura. Por lo que este documento incluye además de los objetivos originales, la comprensión del campo de la migración residencial o por estilos de vida en la localidad de Villa la Angostura en la provincia del Neuquén, interpretaciones respecto de las percepciones de los migrantes del significado que este hecho natural ha tenido para sus vidas en comunidad.

Objetivos

General

- Comprender el campo de la migración residencial o por estilos de vida en la localidad de Villa

La Angostura en la provincia del Neuquén, mediante la caracterización de los agentes sociales y sus estrategias de negociación e intereses en relación al espacio local.

Específicos

- Realizar un análisis de las instancias de participación en la aprobación del Anteproyecto

“Corredor Turístico Cerro Bayo” como eje de las negociaciones de los agentes sociales que operan en la Villa como destino turístico.

- Indagar las percepciones de los agentes sociales respecto de la producción de espacio, según sus prácticas espaciales, las representaciones del espacio y los espacios de representación.

- Proponer herramientas de inteligencia territorial para promover el desenvolvimiento de Villa La Angostura como destino de montaña, que ofrezca a los agentes sociales involucrados mejores oportunidades de desarrollo equitativo de su territorio.

Metodología

El abordaje de este estudio ha sido de tipo cualitativo y el diseño de la investigación exploratorio. La intención ha estado centrada en la generación de nuevas categorías de análisis durante el proceso de la investigación. Se definieron como unidades de análisis: 1) a los migrantes de amenidad, es decir las personas que residen en la villa por mas de dos meses al año de manera permanente o intermitente pero que no nacieron allí y que llegaron a ella buscando un estilo de vida diferente al de su lugar de residencia anterior; 2) al Anteproyecto “Corredor Turístico Cerro Bayo” y su proceso de aprobación.

Para la selección de las unidades de análisis se aplicó un muestreo teórico intencional, partiendo de un muestreo de tipo “bola de nieve” y la selección de casos considerados relevantes en relación a la validez que aportan al proceso de investigación. Las técnicas utilizadas para el análisis de los migrantes fueron entrevistas semi estructuradas (10) y entrevistas en profundidad (15) realizadas durante el mes de agosto del 2011 en la ciudad de Neuquén y la localidad de Villa La Angostura. Para el análisis del proceso de aprobación del Anteproyecto “Corredor Turístico Cerro Bayo” la técnica utilizada fue el análisis documental y de noticias de la prensa regional desde el momento de su lanzamiento a su aprobación en Agosto 2011.

La información recolectada fue analizada mediante técnicas de análisis de contenido y análisis de las partes interesadas con el objetivo de comprender el espacio social de los migrantes de amenidad, a partir de la identificación de actores y la evaluación de sus respectivos intereses en torno al Anteproyecto del Cerro Bayo y a sus implicancias en relación a la producción de espacio.

Consideraciones Teóricas

Se parte de un enfoque de geografía cultural que plantea como importante considerar el interjuego de actores (los migrantes de amenidad), sus prácticas e imaginarios, todos articulados en relación con su nuevo “lugar o espacio de vida”; en este caso la localidad de Villa La Angostura en la Provincia del Neuquén. Interesan además sus posiciones en relación al cuidado de ese espacio y sus respuestas en relación a las formas de conservarlo como patrimonio de la comunidad de la que ellos son parte. Este abordaje desde una *geografía de la vida cotidiana* trata de acercarse entonces más a los individuos, sus percepciones, sus prácticas y los espacios de esta práctica (Hiernaux-Nicolas, D., 2008:182).

Como marco analítico básico para interpretar las posiciones objetivas, que constituyen el espacio social de los migrantes de amenidad se ha utilizado la noción de espacio social de Bourdieu.

“...es un espacio pluridimensional, un conjunto abierto de campos relativamente autónomos, es decir, más o menos fuerte y directamente subordinados, en su funcionamiento y sus transformaciones, al campo de la producción económica...” (Bourdieu, P., 1985: 31, en Gutiérrez, A., 1997: 60). Asimismo Bourdieu define al *campo* como integrado por un conjunto de relaciones históricas objetivas entre posiciones ancladas en ciertas formas de poder (o de capital), es decir es *una red de relaciones objetivas (de dominación o subordinación, de complementariedad o antagonismo, etc.) entre posiciones*”. (Bourdieu, 1995), mientras que el *habitus* alude a un conjunto de relaciones históricas “depositadas” en los cuerpos individuales bajo la forma de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción.

De manera que el *habitus* se adquiere como resultado de la ocupación duradera de una posición dentro del mundo social (Bourdieu et Wacquant (1995). Como sistema de disposiciones para actuar, percibir, sentir y pensar de una cierta manera, interiorizadas e incorporadas por los individuos a lo largo de su historia. El *habitus* se manifiesta por el sentido práctico, es decir, por la aptitud para moverse y orientarse en la situación en la que se está implicado y esto sin recurrir a la reflexión consciente, gracias a las disposiciones adquiridas que funcionan como automatismos. De manera que la capacidad de los individuos de hacer uso efectivo de los recursos con los que cuentan es una función de la adaptación de su *habitus* al campo en cuestión. El ser humano, en todas las actividades que realiza, busca el poder (económico, político, religioso, cultural, etc.) a través de objetos específicos; de esta forma se establecen las diferentes subregiones del espacio social, es decir los diferentes campos. Cada campo prescribe sus valores particulares y posee sus propios principios regulatorios. Estos principios definen los límites de un espacio socialmente estructurado donde los agentes luchan en función de la posición que ocupan en dicho espacio, ya sea para modificarlo o para conservar sus fronteras y configuración.

Dado que la ciudad es una proyección en el terreno de las relaciones que mantienen los agentes sociales que la cohabitan, las transformaciones que adopta son el resultado de la negociación dinámica entre esos agentes. En otros términos son el resultado siempre provisional de la disputa entre la voluntad del poder político expresada en referencias normativas y la apropiación ciudadana de los espacios sociales (Lefebvre, H. citado por Lagarza, R. 2009:19). En este sentido se ha utilizado la teoría de las partes interesadas para aportar una visión de la interacción desde la perspectiva social. Freeman (1984:25) utiliza el término “stakeholder” (parte interesada) para hacer referencia a *“cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por la consecución del propósito de una corporación”*. Grimble (1998:1) define al análisis de las partes interesadas como *“un método para comprender un sistema a partir de la identificación de actores y la evaluación*

de sus respectivos intereses”. En este sentido, la teoría resulta útil para identificar los intereses de los diversos sectores cuya actuación puede derivar en conflictos o uniones con consecuencias decisivas en los procesos de desarrollo.

La localidad de Villa La Angostura, el caso elegido, es un destino de montaña paradigmático del escenario actual del postturismo. El post-turismo en un sentido amplio implica un cambio de estatus en las áreas y en las prácticas turísticas en el contexto de la globalización y la posmodernidad. El mismo se entiende como un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos, que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada que en la forma de migrantes de amenidad o migrantes por estilo de vida, se esparcen en los centros de montaña. El fenómeno de tenencia de viviendas múltiples, donde un individuo vive en dos o más lugares, ha experimentado en todo el mundo un crecimiento importante en los últimos años, facilitado principalmente por la mayor movilidad producto de la mejora en las redes de transporte, los avances tecnológicos que han hecho posible el uso de hogares múltiples espacialmente distantes, condiciones de trabajo más flexibles y diversas, y que permiten combinar trabajo, ocio y amenidades (Mc Intyre, N.; 2008). “Este fenómeno demuestra en la generalización de sus representantes la búsqueda de un medio ambiente, una calidad de vida imaginada y una sociabilidad de la vida de vacaciones como parte integral de la vida cotidiana” (Bourdeau, P, 2008 citado por Otero, A. y González, R., 2009:11).

Con el propósito de conceptualizar las imágenes que tenían los migrantes cuando decidieron mudarse a la villa de manera definitiva o pasar gran parte del año en ella se recurrió al concepto de imaginario. Hiernaux, D. define al imaginario como “*el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso, es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía).*” (Hiernaux, Cordero, Montjin, 2002). El imaginario crea imágenes actuantes, imágenes-guías, imágenes que conducen procesos y no solo representan realidades materiales o subjetivas. Las sociedades construyen los imaginarios mezclando lo externo con su contexto interno, es decir, sus acervos de conocimiento. Son el resultado de diversos idearios que permean las sociedades y los individuos que la componen. Ideario es un sistema de valorización particular. Son construcciones temporales, es decir, son construcciones sociales de duración restringida. Los cuatro idearios básicos occidentales caracterizados por el autor en vinculación con lo turístico se plantearon como categorías analíticas preliminares desde donde analizar las imágenes que los migrantes tenían de la villa antes de su llegada, ellas son: 1) la conquista de la felicidad; 2) el deseo de evasión (de los apremios que la vida anterior les generaba); 3) el descubrimiento del otro; 4) el regreso a la naturaleza.

Los imaginarios, las ideologías y las representaciones son claves para entender las estrategias de apropiación espacial, sus prioridades de conservación y de uso: ya que ellas se manifiestan en las acciones, uniendo al sujeto y al actor individuo y colectivo, es decir al hombre como habitante y como ciudadano.

Entonces el espacio no es un objeto científico separado de la ideología o de la política; siempre ha sido político y estratégico (Lefebvre, 1976). El espacio es un sitio de constante interacción y lucha entre dominación y resistencia. Estas luchas están frecuentemente articuladas por movimientos sociales, que han sido identificados como espacios privilegiados para estudiar los procesos de mediación en el campo de construcción de democracias (Jelin 1987).

El trabajo de Lefebvre (1991) sobre la producción del espacio brinda un marco teórico importante dentro del cual podemos tratar de acercarnos a este proyecto de espacializar resistencias. Lefebvre identifica tres "momentos" interconectados en la producción del

espacio: 1) **prácticas espaciales**; 2) **representaciones del espacio**; y 3) **espacios de representación**.

Las prácticas espaciales se refieren a las formas en que nosotros generamos, utilizamos y percibimos el espacio. Por otro lado estas prácticas espaciales están asociadas con las experiencias de la vida cotidiana y las memorias colectivas de formas de vida diferentes, más personales e íntimas. Por eso llevan también un potencial para resistir la colonización de los espacios concretos.

Las **representaciones del espacio** se refieren a los espacios concebidos y derivados de una lógica particular y de saberes técnicos y racionales, "un espacio conceptualizado, el espacio de científicos, urbanistas, tecnócratas e ingenieros sociales" (Lefebvre 1991:38). Estos saberes están vinculados con las instituciones del poder dominante y con las representaciones normalizadas generadas por una "lógica de visualización" hegemónica. Están representados como "espacios legibles", como por ejemplo en mapas, estadísticas, etc. Producen visiones y representaciones normalizadas presentes en las estructuras estatales, en la economía, y en la sociedad civil. Esta legibilidad produce efectivamente una simplificación del espacio, como si se tratara de una superficie transparente. De esta manera se produce una visión particular normalizada que ignora a luchas, ambigüedades, y otras formas de ver, percibir e imaginar el mundo. Lo que hace esta conceptualización de representaciones de espacio muy importante hoy en día, es la importancia creciente de formas dominantes de esta lógica de visualización y las relaciones de poder/saber que la reproducen y son reproducidas por ella. El uso creciente de las tecnologías de información y de las nuevas formas de modelar dinámicamente la vida social, son otro indicador de la dominación creciente de representaciones del espacio. Su efecto es uno de abstracción y decorporealización del espacio, siempre apoyado por argumentos científicos que apelan a una "verdadera" representación.

Así ha surgido un "espacio abstracto" en que "cosas, eventos y situaciones están sustituidos por siempre por representaciones" (Lefebvre 1991:311). Este espacio abstracto es precisamente "el espacio del capitalismo contemporáneo" (Gregory 1994:360), en que la ley del intercambio de comodidades como razón económica dominante del capitalismo moderno nos ha llevado a una comodificación creciente de la vida social. Sin embargo, en vez de constituir un espacio homogéneo y cerrado, el espacio abstracto mismo es un sitio de lucha y resistencia en cuyo terreno se articulan las contradicciones socio-políticas (Lefebvre 1991:365). Dice Lefebvre que estas contradicciones resultarán finalmente en un espacio nuevo, un "espacio diferenciado" (Lefebvre 1991:52). Se puede argumentar que esto es precisamente lo que estamos viendo hoy en día, una proliferación de espacios diferenciados como resultado de las contradicciones del espacio abstracto (Oslender, U. 2002).

Lefebvre **sitúa estas resistencias en los espacios de representación**. Estos son los espacios vividos que representan formas de conocimientos locales y menos formales; son dinámicos, simbólicos, y saturados con significados, construidos y modificados en el transcurso del tiempo por los actores sociales. Los espacios de representación no necesitan obedecer a reglas de consistencia o cohesión. Llenos de elementos imaginarios y simbólicos, tienen su origen en la historia - en la historia del pueblo y en la historia de cada individuo que pertenece a este pueblo. (Lefebvre 1991:41)

El espacio de representación es entonces también el espacio dominado. Es a la vez sujeto a la dominación y fuente de resistencia, el escenario entonces de las relaciones entre dominación y resistencia. Evidentemente los tres momentos identificados por Lefebvre en la producción del espacio necesitan ser considerados como interconectados e interdependientes. Existe una relación dialéctica entre lo *percibido*, lo *concebido* y lo

vivido que no pueden ser considerados como elementos independientes. Ya que la práctica social es aglutinada al **lugar** "place-bound", la organización política requiere organización de lugar. [...] Al mismo tiempo, el lugar es más que la simple vida cotidiana vivida. Es el "momento" en que lo **concebido, lo percibido y lo vivido** adquieren una cierta "coherencia estructurada". (Merrifield 1993:525)

De esta manera Lefebvre (1991) distinguía entre "la representación del espacio" en las ciudades, que está en juego en la práctica de planificadores y cartógrafos, y las "representaciones de los espacios simbólicos" en las ciudades delineado por las experiencias compartidas y las interpretaciones de la "prácticas espaciales de la gente" donde la producción de espacio es una muy buena manera de construir significados.

El posmodernismo urbano es conciente del poder de la producción discursiva de espacios urbanos representativos donde "la gente no solo vive sus espacios mediante sus imágenes y símbolos asociados" (Lefebvre, 1991) sino que construyen su significado mediante procesos hermenéuticos y cognitivos. Los discursos expresan la ontología humana -creencias, fantasías, valores y un deseo de cómo desean que sea el mundo-.

El capitalismo global dejó de tener como principal eje de crecimiento y especulación al sector fabril, trasladándose ahora el énfasis hacia los negocios inmobiliarios, que constituyen una dinámica fundamental del crecimiento, de la reestructuración y/o de la reproducción de espacios y las sociedades del mundo contemporáneo. (Xavier Pereira, Paulo C. e Hidalgo, R, 2008:8). La industria inmobiliaria, que en el pasado operaba con carácter local, ahora pasó a hacerlo a escala mundial, por lo que los principales inversores tienen una aproximación internacional a la inversión inmobiliaria, lo que tiene impactos sobre las estrategias, los valores y los mercados (De Mattos, C; 2008:28 citado por Otero, A. y González, R., 2009: 17).

A este respecto, se pueden considerar tres aspectos constitutivos de la dinámica económica que se impuso a partir de la crisis del fordismo, y que aparecen como la causa principal del desencadenamiento de un proceso de acentuación de la mercantilización del desarrollo urbano (De Mattos, C; 2008:24 citado por Otero, A. y González, R., 2009:18)

1. La globalización financiera de la economía mundial que, bajo el estímulo de las políticas de desregulación, privatización y liberalización, se manifiesta en una incontenible intensificación y aceleración de la movilidad internacional del capital (Chesnais, 1994; Palazuelos, 1998) y se traduce en un rápido y significativo aumento de la oferta de capital, de la cual una parte no despreciable busca valorizarse por la vía de la inversión inmobiliaria. En este sentido, Fernández Durán (2006:6) afirma que en los espacios periféricos las operaciones inmobiliarias se concentran especialmente en sus metrópolis más significativas y dentro de ellas, sólo en determinados enclaves altamente centrales, simbólicos y rentables.

2. La imposición de un enfoque de gestión pública sustentado por criterios de neutralidad y subsidiaridad, que ha contribuido por una parte a consolidar condiciones mucho más favorables para los negocios inmobiliarios y, por otra, a otorgar mucha mayor autonomía y libertad a las decisiones y acciones de las empresas y de las familias en lo relativo a bienes raíces.

3. La difusión, en el marco de este nuevo enfoque de gestión urbana, de las estrategias de competitividad urbana y de city marketing, mediante las cuales las autoridades de un número creciente de ciudades buscan explícita y deliberadamente atraer capitales externos, lo que también lleva a aumentar la importancia del papel de la inversión inmobiliaria privada en la transformación urbana y metropolitana.

Por otro lado, otra manifestación de estos procesos de mercantilización de la transformación urbana deriva del hecho que la existencia de excedentes financieros en creciente búsqueda de nuevos negocios inmobiliarios que aseguren su mejor valorización, ha devenido en una continua incorporación de suelo urbanizable adicional a las ciudades. Esto tiene una fuerte relación con la visión **productiva y creativa del poder** de Foucault. El poder produce positivamente sujetos, discursos, saberes, verdades, realidades que penetran todos los nexos sociales, razón por la cual no está localizado, sino en multiplicidad de redes de poder en constante transformación. *Lo que hace que el poder agarre, que se lo acepte, es simplemente que no pesa solamente como una fuerza que dice que no, sino que de hecho produce cosas, la atraviesa, induce placer, forma saber, produce discursos; es preciso considerarlo como una red productiva que atraviesa todo el cuerpo social más que como una instancia negativa que cumple como función de reprimir.*” (Foucault, M.,1979:182).

Resultados

Proceso de aprobación del anteproyecto “Corredor Turístico Cerro Bayo”

El emprendimiento “**Modernización del Centro de Esquí y Chacras del Bayo**” fue propuesto a la Municipalidad de Villa La Angostura, Provincia del Neuquén, en el año 2008 por la Empresa Cerro Bayo S.A. y Fideicomiso Chacras del Bayo. Este proyecto fue denominado, más adelante, como “Corredor Turístico Cerro Bayo”, basando este cambio de denominación en la vinculación entre la Villa y el cerro que la urbanización Chacras del Bayo propiciaría y en la vocación de desarrollo turístico del proyecto completo, con la intención de desvincularlo de la crítica de “negocio inmobiliario” de la cual ha sido objeto por parte de algunos sectores de la ciudadanía de la Villa desde el comienzo del proceso. El proyecto consta de dos partes, una aborda la **modernización del centro invernal Cerro Bayo** y la otra propone la **urbanización del lote Uboldi**.

En cuanto a la opinión de los actores sociales involucrados en el proyecto, cabe destacar que el **Ejecutivo municipal** ha apoyado e impulsado el proyecto, argumentando la necesidad de alentar una reactivación económica de la Villa, aunque el Secretario de Medio Ambiente, manifestara reparos técnicos en relación con la densidad de urbanización propuesta en el lote antes mencionado.

A su vez, las **ONGs locales** tienen una postura crítica, que ya han manifestado en distintas oportunidades, en relación con el modelo de desarrollo de la Villa y el riesgo de impacto ambiental negativo del proyecto. ¹

Por otra parte, durante diciembre de 2009 la **Asamblea Ciudadana de Villa La Angostura** presenta ante el **Concejo Deliberante** 260 firmas de ciudadanos que solicitan textualmente “*Por la defensa de nuestro bosque nativo, de los cursos de agua, el respeto a las Leyes y Ordenanzas vigentes (Ley Nacional de Bosques 26.331, Ordenanza 1414), los abajo firmantes solicitamos la derogación de la Ordenanza N° 2264/09 de prefectibilidad del anteproyecto integral “Corredor Turístico Cerro Bayo”.* Esto se lleva a cabo en el marco del artículo 313 de la flamante Carta Orgánica de Villa La Angostura que impone un mínimo del 3% del padrón electoral para solicitar la derogación de una Ordenanza. Este pedido constituye, por lo tanto, el primer acto de democracia participativa contemplado en la misma y que hasta entonces fuera ignorado por el Concejo Deliberante”.

(<http://alertaangostura.blogspot.com/>).

Otro actor clave lo constituyen los **habitantes de los barrios carenciados**, ya que serían, en teoría, beneficiarios directos de este emprendimiento, debido a la mayor cantidad de

puestos de trabajo que se generarían y al aumento en el número de turistas en la temporada invernal.

Sin embargo, **surge claramente que la urbanización propuesta por la empresa se percibe como problemática entre los actores sociales involucrados.**

De esta manera, el **principal conflicto** generado por el proyecto está basado en los supuestos **daños y riesgos que afectarían** el área considerada ambientalmente sensible y localizada en la denominada **“Banda Bosque”**. El lote Uboldi abarca casi la totalidad de la cuenca del río Bonito, cubierta en su mayor parte por bosques altos y densos de coihue. Algunos sectores del lote presentan fuertes pendientes, en las que los suelos son particularmente frágiles.

En este sentido, la creación de la Banda Bosque (Ordenanza 1414/03, Código de Planeamiento Ambiental Urbano de Villa La Angostura) ha sido orientada a proteger sectores de la ladera del Cerro Bayo con ecosistemas conformados por bosques nativos de alta fragilidad.

Por tal motivo, desde la **Unidad Ejecutora Provincial** durante 2009 se cuestiona la autorización realizada desde el Municipio a la Empresa para la apertura de huellas transitorias ya que

“estas son zonas de bosque que de acuerdo a su estatus de protección, permiten solo actividades productivas o turísticas propuestas a través de planes de manejo que aseguren la sustentabilidad, con lo cual se asegura la persistencia y perpetuidad de la masa boscosa. Puesto que esta categoría no admite el cambio de uso del suelo, es decir que se deben asegurar los servicios ambientales que brinda el bosque a perpetuidad y solo se admitirán intervenciones de bajo impacto”.

(<http://alertaangostura.blogspot.com/>)

Otro aspecto del conflicto gira en torno al **modelo de desarrollo urbanístico de la Villa y las necesidades de urbanización**. Uno de los criterios que surgieron del Plan de Desarrollo

Estratégico de Villa La Angostura (2009) sugiere conectar la trama urbana de la Villa. Esta oración capaz quedaría mejor así: “En este sentido, el proyecto de la urbanización de Uboldi plantea brindarle una mayor conectividad al ejido, propiciando la relación entre distintos sectores actualmente separados por la Banda Bosque.” Sin embargo, existen otras áreas del ejido, fuera de la Banda Bosque, que podrían ser urbanizadas. **No es conveniente realizar desmontes en lotes de la**

Banda Bosque, sino unir sectores del ejido que se encuentran fragmentados y lejanos entre sí para favorecer incluso la provisión de los servicios como agua, cloacas, energía eléctrica y gas natural.

El proyecto incluye la propuesta de construir un hotel a 1500 msnm con capacidad para 120 personas y 58 casas-refugio en altura con capacidad para 260 camas, lo que podría disminuir la circulación de turistas entre el Cerro y la Villa, por lo que el esperable impacto positivo de los turistas en el movimiento económico del casco urbano de la Villa se vería reducido.

El **loteo de Uboldi se orienta a proveer de segundas o terceras viviendas** a sectores de la población foráneos a la Villa, que serán utilizadas por lo tanto en períodos particulares y acotados del año. Esto **generará, obviamente, menor necesidad de mano de obra** que la esperada. Es así

¹ Ghermandi, Alonso, Temporetti, Pedrozo, et al (2010): Modernización Centro de Esquí-Urbanización Chacras del Bayo. Evaluación del Estudio de Impacto Ambiental en relación con el Emprendimiento Corredor Turístico Cerro Bayo. Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue.

que los representantes de los Barrios El Mallín y Margaritas expresaron sus inquietudes concretas respecto del real efecto sobre su calidad de vida, creación de puestos de trabajo genuinos y mejora en los servicios públicos hacia sus propios barrios. No se oponen a la modernización del centro invernal, pero no comprenden porqué la Municipalidad prioriza un emprendimiento inmobiliario que no cambia el status de los habitantes de los barrios carenciados, en lugar de promover la construcción de viviendas y proveer servicios básicos. También se muestran muy sensibles al posible riesgo de deterioro del medio ambiente derivado del desmonte.

Parte de la información expuesta hasta aquí forma parte de la evaluación que realizó la *Universidad Nacional del Comahue* (a través del Centro Regional Universitario Bariloche) sobre el Estudio de Impacto Ambiental que efectuara la Empresa. Del mismo, surge como principal resultado que *“La información con la que se cuenta hasta el momento es parcial, incompleta y poco clara, (...) y no permitirá en principio considerar factible el proyecto”*.²

Por otra parte, y luego de la erupción del Volcán Puyehue en la vecina República de Chile, situado a aproximadamente 40 km de Villa La Angostura en Junio del 2011, la situación de la Villa se vio completamente modificada.

A partir de allí, y con el objetivo de reactivar la economía local de la misma, el **Concejo Deliberante** sancionó durante agosto de 2011 una **ordenanza que autoriza al Ejecutivo municipal a agilizar los trámites de los proyectos de obras públicas y emprendimientos privados pendientes**. El paquete de proyectos privados incluye la modernización del Cerro Bayo, el Corredor

Turístico que impulsa Cerro Bayo, que comprende la urbanización del lote Uboldi, el golf de Villa La

Angostura, la Telecabina Inacayal Pueblo-Cumbre, el Parque Industrial, el proyecto de conectividad

Tres Cerros, el Complejo Patagonia y el Correntoso-Nueva Costanera.

Frente a ello, integrantes de la **organización no gubernamental “Alerta Angostura”** cuestionaron el apoyo de los Concejales a dicha ordenanza municipal. Los **Concejales**, por su parte, expusieron sus motivos para la aprobación, argumentando que *“...es una manera de decirle al*

Ejecutivo provincial que apure la sanción de la adhesión a la Ley de Bosques, para que se destraben los emprendimientos”.³

Por otra parte, el decreto 1.366/11 del Gobernador de la Provincia del Neuquén, declara *“de interés provincial los proyectos de inversión privada que fueran priorizados por resoluciones del Poder*

Ejecutivo Municipal de Villa La Angostura, en pos de garantizar la recuperación económica...”.

Esta declaración de interés puede interpretarse desde muchos puntos de vista, como de hecho lo ha percibido la comunidad local. Sin embargo, a la luz de los acontecimientos producto de la erupción del volcán, emerge la iniciativa del gobierno como un intento por calmar el clima social de la

² Op. Cit.

³ Extraído de <http://www.magnamedia.com.ar/>. Fecha de consulta: 08/08/2011.

villa, poniendo en el horizonte cercano la posibilidad de concretar obras que el Estado debiera haber realizado mucho tiempo antes, y *exceptuando a la inversión privada del cumplimiento de normativas* para posibilitar la llegada de inversiones que le den al pueblo nuevas alternativas laborales en el corto plazo. Se interpreta que el gobierno provincial ejerce de esta manera su soberanía territorial utilizando el poder de excepción para la construcción y protección del orden social, en lugar de legislar y controlar para la protección de los bienes comunes, en este caso el bosque y las fuentes de agua.

Percepciones de los Agentes Sociales respecto de la Producción de Espacio

Espacio Social de los Migrantes de Aménidad

Para la interpretación de las posiciones objetivas, que constituyen el espacio social de los migrantes de aménidad importa el tiempo de permanencia que ellos tienen en la villa, el espesor de esa historia genera un conjunto de relaciones históricas objetivas por las cuales se atribuyen ciertos logros y generan poder para detentar ciertos derechos. El tiempo actúa como una segunda instancia de estratificación, más allá de lo social y lo económico. Entonces co-existen diversos *habitus*, entendidos como el conjunto de relaciones históricas “depositadas” en los cuerpos individuales bajo la forma de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción que generan ciertas afinidades entre los migrantes, ya sea si llegaron hace 30 años, 20, 10 o si lo hicieron hace muy poco.

Esta realidad implica dificultades en lograr una identidad comunicativa entre ellos y amalgamarla para la construcción de la comunidad.

Dado que la ciudad es una proyección en el terreno de las relaciones que mantienen los agentes sociales que la cohabitan, las transformaciones que adopta son el resultado de la negociación dinámica entre esos agentes. En este sentido y considerando la teoría de las partes interesadas como *método para comprender un sistema a partir de la identificación de actores y la evaluación de sus respectivos intereses se analiza la opinión de los entrevistados respecto de la ordenanza que autoriza el desarrollo de las mencionadas obras de inversión*. En este sentido, la teoría resulta útil para identificar los intereses de los diversos sectores cuya actuación puede derivar en conflictos o uniones con consecuencias decisivas en los procesos de desarrollo. La percepción generalizada es que el pueblo está dividido entre los que “no les importa nada” el desarrollo de los proyectos vinculados a Cerro Bayo porque creen que no es grave, los que se declaran como “desesperados” porque dicen darse cuenta de sus implicancias negativas en el largo plazo y los que

“están en el negocio” y piensan en la obtención de ganancias en el corto plazo a propósito del mismo.

Se perciben estas posiciones como muy polarizadas, donde algunos entrevistados hablan de falta de madurez para enfrentar el desarrollo que permita encontrar los “grises” y los equilibrios que posibiliten un desarrollo armónico en el tiempo. Se interpreta la polarización de las posiciones como producto de los miedos: **miedos a la falta de controles del Estado a la inversión** privada y ante esto una actitud precautoria, **miedo a la falta de inversión** y por lo tanto falta de oportunidades para el crecimiento económico de la localidad, **miedo a quedar estigmatizado por tomar posturas públicas** en un ámbito tan pequeño donde las sanciones sociales pueden permanecer en el tiempo.

Imaginarios de los Migrantes de Aménidad

Las sociedades construyen los imaginarios mezclando lo externo con su contexto interno, es decir, sus acervos de conocimiento. Así indagando a los entrevistados respecto de sus representaciones de la villa antes de decidir mudarse y de cómo esos idearios originales se recrearon

13 en lo cotidiano en su vida en el lugar sobresale el **bosque** como elemento natural fuerte de identificación y de apego al lugar; y **la tranquilidad y la mayor sociabilidad** como valor agregado en cuanto a la vida en sociedad. También aparece en las respuestas **la necesidad de un cambio de vida**, donde más allá del paisaje, lo que se buscaba era “**disparar del lugar anterior para el logro de un mayor bienestar**” lo cual trae aparejado el traslado de una serie de reclamos de situación de vida no resueltos anteriormente. De esta manera están presentes en los imaginarios de los migrantes los cuatro idearios básicos occidentales caracterizados por Hiernaux, D. (2002) en vinculación con lo turístico: 1) la conquista de la felicidad; 2) el deseo de evasión (de los apremios que la vida anterior les generaba); 3) el descubrimiento del otro; 4) el regreso a la naturaleza.

Prácticas espaciales, representaciones del espacio y los espacios de representación

El imaginario crea imágenes actuantes, imágenes-guías, imágenes que conducen procesos y no solo representan realidades materiales o subjetivas. Los imaginarios, las ideologías y las representaciones son claves para entender las estrategias de apropiación espacial, sus prioridades de conservación y de uso: ya que ellas se manifiestan en las acciones, uniendo al sujeto y al actor individuo y colectivo, es decir al hombre como habitante y como ciudadano. En este sentido las **prácticas espaciales** que asignan sentido y posibilitan en un momento de crisis como el actual seguir intentando una vida en el lugar están asociadas a la posibilidad de realizar actividades fuertemente vinculadas a la naturaleza como el caminar y andar bicicleta en el bosque, esquiar en la montaña, practicar kayak y pesca en los lagos, o jugar al golf en un entorno paisajístico de alta calidad. Asimismo se rescata el mayor tiempo disponible para realizar actividades de ocio en el hogar como leer, escuchar música y también de carácter social, como el compartir espacios con amigos y colegas “la mesa de café con los amigos que se prolonga más que un café”. La mayor seguridad es un valor mencionado de manera recurrente: “se vive sin esa cosa que te persigue de atrás”.

Todas estas prácticas se asocian a nuevas conductas ciudadanas. En general los entrevistados dijeron participar más en la vida comunitaria en relación a lo que participaban en sus lugares de residencia anterior. Interpretan ser parte de la comunidad como apropiarse de las problemáticas y tomar conciencia de ciertas cosas. La exposición pública producto de la toma de posturas en relación a distintos temas es mayor en esta comunidad, donde la pequeña escala hace de ese hecho una cuestión positiva o negativa para el individuo en su inserción social en la localidad.

Sin embargo, se perciben contradicciones con las **representaciones del espacio**, es decir esos espacios conceptualizados por el poder local, el poder provincial y el de los “desarrolladores”.

En ellos se promocionan proyectos urbanísticos para un mercado inmobiliario de alto poder adquisitivo que pretende construir una nueva urbanización en el corazón del patrimonio natural que reconocidamente distingue a este pueblo de sus vecinos: **el bosque**. ¿Cómo explicar entonces que en este destino turístico de montaña cuya planta de alojamiento funciona con una ocupación promedio anual del 30%, que además sólo tiene un 30% de los lotes ocupados en su planta urbana, y donde aún existe un amplio margen para seguir construyendo, que desde el poder provincial y local se promueva la posibilidad de que inversionistas invadan el patrimonio común por todos valorado? Esto tiene una fuerte relación con la visión **productiva y creativa del poder** de Foucault (1979), donde el poder produce discursos, saberes, verdades, realidades que penetran todos los nexos sociales produciendo cosas, en este caso una representación de cómo vivir el espacio.

Este espacio abstracto es precisamente "el espacio del capitalismo contemporáneo" (Gregory

1994:360), en que la ley del intercambio de comodidades como razón económica dominante del capitalismo moderno nos ha llevado a una comodificación creciente de la vida social. Sin embargo, en vez de constituir un espacio homogéneo y cerrado, el espacio abstracto mismo es un sitio de lucha y resistencia en cuyo terreno se articulan las contradicciones socio-políticas. El tiempo dará cuenta si 14 prevalecerán las **resistencias en los espacios de representación**, y cómo se resolverán a instancia de los juegos de poder y de la relación dialéctica entre **lo percibido, lo concebido y lo vivido** donde los imaginarios y lo simbólico se darán batalla para la construcción de significados de esta comunidad de montaña.

Queda reflejado aquí cómo se reproducen los procesos por los cuales se hace posible el nuevo enfoque de gestión urbana planteado por De Mattos C.(2008), donde la gestión pública, sustentada por criterios de neutralidad y subsidiaridad, busca deliberadamente atraer inversiones como estrategias de competitividad urbana y de city marketing, consolidando condiciones mucho más favorables para los negocios inmobiliarios. De esta manera la inversión inmobiliaria juega un papel cada vez más importante en el “desarrollo” de centros turísticos en el marco del posturismo. Estas fases de desarrollo local transcurren en el marco de la globalización financiera de la economía mundial que, bajo el estímulo de las políticas de desregulación, privatización y liberalización, se manifiesta con una creciente movilidad de capitales internacionales, donde parte de ellos entran al mercado inmobiliario en busca de mayor rentabilidad, y el turismo se presenta como una excelente excusa para promover desembarcos con grandes posibilidades de éxito.

Conclusiones

Esta investigación ha tratado de profundizar sobre las percepciones sociales de los migrantes de amenidad respecto de Villa La Angostura como su nuevo espacio de vida. Si bien el espacio social de la villa da cuenta de profundas diferencias sociales y de visión de su propio desarrollo, la erupción del volcán Puyehue que cubrió de cenizas esta localidad, no generó diferencias de ningún tipo, sino que promovió un escenario de dificultades compartidas que invita a reflexionar sobre el devenir y ofrece una gran oportunidad para nuevos aprendizajes colectivos.

La primera reflexión es tomar conciencia sobre la fragilidad ambiental que impone el paisaje donde esta villa de montaña está localizada y la segunda, es la fragilidad social y económica que plantea el desarrollo del turismo como monocultivo. Muchas personas que llegaron a la villa atraídos justamente por sus amenidades, o por las oportunidades que las amenidades ofrecían en términos de alternativas laborales comenzaron a plantearse dejar el lugar en busca de nuevos horizontes.

Justamente según los entrevistados aquellos que hacía más años que habían llegado y que conocían bien las dificultades que el lugar planteaba antes de la llegada de los servicios propios del confort de las ciudades (gas, luz, conexión de Internet) son los que han tomado las dificultades que esta catástrofe natural ha impuesto de una forma más madura.

El éxodo masivo de población de Villa La Angostura después de la erupción del volcán también puede interpretarse como una falta de compromiso territorial de aquellos que percibían a la villa según el decir de los entrevistados como “disneylandia” y que llegaron para disfrutar de los placeres que el lugar ofrecía y no estaban dispuestos a vivir un presente de sacrificios para solucionar problemas comunes. Las esperanzas y los sueños han escapado entonces para otros parajes, los valores de solidez, durabilidad y mentalidad sedentaria de la modernidad han caído en desuso para dar lugar a la modernidad líquida donde los sueños individuales predominan sobre los sociales.

Otra de las cuestiones que ha dejado en evidencia la erupción del volcán es la precariedad en la dotación de servicios públicos. Este problema que ya se evidenciaba en el desborde de las cámaras sépticas en los días de alta temporada estival en pleno centro de la localidad por la falta de cloacas, se amplió a la vulnerabilidad del servicio de luz eléctrica y a la precariedad en las fuentes de captación de agua. Todo esto da cuenta que el Estado en su condición de promotor del desarrollo local no ha estado en el hacer a la altura de las circunstancias. No debiera ser necesario llegar a los 15 límites de las puebladas para decidir la realización de obras de infraestructura pública que acompañe el desarrollo tan mentado desde el discurso oficial del turismo sustentable. En este sentido, la gente reclama la necesidad de honestidad en la gestión pública, reclamacompetencia y pertinencia en la función, reclama imaginación para la resolución de conflictos. Una comunidad como Villa La Angostura, que ha probado ser participativa eligiendo en el pasado el tipo de desarrollo que deseaba tiene oportunidades de generar buenas prácticas de gobernanza.

Entendiendo por *buenas prácticas de gobernanza* “*un enfoque para la toma de decisiones y para la regulación del desarrollo del turismo basado en principios democráticos que busquen maximizar la eficiencia en la toma de decisiones en las cuestiones públicas*” (Moscardo, G., 2011).

La discusión respecto a la gobernanza tiene importante implicancias para los líderes sociales, tanto públicos como privados, en relación a los temas de la administración del patrimonio natural y cultural común, la responsabilidad social corporativa y la inclusión de la comunidad en decidir cómo los distintos grupos de interés fijan objetivos y metas en el manejo del desarrollo para una competitividad sustentable en el largo plazo. En la medida que estas prácticas se hagan cotidianas dentro de los procesos de participación ciudadana, cada vez más quienes ejercen la función pública se verán obligados a dar cuenta de manera transparente de las bases objetivas y criterios que sustentan sus decisiones de gobierno en la creación de políticas públicas. Así, la participación responsable es una ventana abierta a una sociedad no sólo más plural sino también más justa.

Referencias Bibliográficas

- Bourdieu, P (2001): *"Poder, derecho y clases sociales"*. Cap. IV. 2º Ed. Desclée de Brower, Bilbao.
- Bourdieu, P Y WACQUANT, L (1995): *"Respuestas por una antropología reflexiva"*. Ed: Grigalbo. México.
- Gregory, Derek (1994), *"Geographical imaginations,"* Oxford: Blackwell
- Foucault, M. (1979) *"Verdad y poder"* La Piqueta, Madrid, p. 182.
- Freeman, R. E. (1984) *"Strategic management: a stakeholder approach."* Pitman. Boston, USA.
- Grimble R. (1998) *"Stakeholder methodologies in natural resource management. Socioeconomic Methodologies. Best Practice Guidelines"*. Natural Resources Institute, Chatham, UK .
- Guevara, H. (2007). Pierre Bourdieu, reseña en power point en *"Algo más que Capital Simbólico"*. [en línea] Oaxaca, México, disponible en <http://www.geiuma-oax.net/Web/bourdieu2.htm> [Contactado 18.8.11]
- Gutierrez, A. (1997). *Pierre Bourdieu: Las Practicas Sociales*. Universidad Nacional de Misiones. Posadas
- Hiernaux, D . (2008) *"El Giro Cultural y las Nuevas Interpretaciones Geográficas del Turismo"* Espaço e Tempo nº 23. Geografía. Universidad de San Pablo. Brasil. 177-187 pp
- Hiernaux, D; Cordero, A; Montijn Van Duynen, L (2002): *"Imaginario sociales y turismo sostenible"*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica.
- Hiernaux, D (2007): *"Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos"*. Revista Eure. Vol. XXXIII, Nº 99. Santiago de Chile.
- Jelin, E. (ed) (1987), *"Movimientos sociales y democracia emergente"*, Buenos Aires: Centro Editor de America Latina
- Lagarza, R. (2009) *"Burbjas de Ocio- Nuevas Formas de Consumo Cultural"* Primera Edición. Editorial La Crujía. Buenos Aires. p. 19
16
- Lefebvre, H. (1976), "Reflections on the politics of space", *Antipode*, 8(2), pp.30-37
- Lefebvre, H. (1991) 1974, *"The production of space"* Oxford: Blackwell
- Mc Intyre, N., Williams, D. y Mc Hugh, Kevin (2006) *"Multiple Dwelling and Tourism"* CAB International. Reading. Reino Unido. 373 pp.
- Merrifield, A. (1993), *"Place and space: a Lefebvrian reconciliation"*, Transactions of the Institute of British Geographers, 18(4), pp.516-531

- Moscardo, G. (2011) "The role of knowledge in Good Governance for Tourism" en Tourist Destination Governance. Practice, Theory and Issues. Editado por Law, E., Richins, H., Agrusa, J. y Scout, N.. CAB Internacional. Gran Bretaña. 67-80 pp
 - Oslender, U. (2002), "*Espacio, lugar y movimientos sociales: hacia una espacialidad de la Resistencia*", Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Script Nova, volumen VI (115), Universidad de Barcelona (España).
 - Otero, A. y González, R. (2009) "*Posturismo y Movilidades: Competitividad Sustentable de Destinos*" Proyecto de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 37 p.
 - Pereira Xavier, P. y R. Hidalgo (2008) "*Producción Inmobiliaria y reestructuración metropolitana*" Serie GEOLibros n° 11. Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de San Pablo. 347 pp. ISBN 978-956-14-1002-2
- <http://alertaangostura.blogspot.com/> fecha de consulta 30.05.11