

**CEPLADES**  
TURISMO



LA DIMENSIÓN TERRITORIAL  
DE LA COMPETITIVIDAD  
DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS  
Y SU VINCULACIÓN  
A LA MIGRACIÓN DE AMENIDAD

---

*Lucas Puerta<sup>1</sup>*  
*Facultad de Turismo*  
*Universidad Nacional del Comahue*  
*Buenos Aires 1400*  
*(8300) Neuquén*

---

<sup>1</sup> 1 Ex Becario alumno de investigación del CEPLADES. Carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue. Directora: Lic. Alicia Lonac MSc. Contacto: [lucastw2004@hotmail.com](mailto:lucastw2004@hotmail.com) Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión Año 10 - Volumen VI – 2010 Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue Neuquén – Argentina 74

## **Resumen**

*El presente trabajo pretende mostrar los resultados alcanzados en el marco de la beca de investigación (categoría alumno) de la Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue.*

*Con el fin de generar un aporte que supere la mera descripción, se pretende desarrollar un esquema de investigación-acción-participación que busca identificar y consensuar la visión y los problemas desde la opinión de diversos actores sociales entrevistados y aportar soluciones a las problemáticas vinculadas con la temática estudiada. Es así que se plantearon los siguientes objetivos:*

*Objetivo General: “Generar Pautas para la ordenación territorial vinculada a la migración de amenidad que promueva la competitividad sustentable de destinos turísticos”*

*Objetivos Específicos: (i) Identificar y describir las dimensiones de desarrollo de destinos turísticos considerados paradigmáticos a escala internacional para la determinación de problemáticas comunes, (ii) Caracterizar el fenómeno migratorio de amenidad como componente del proceso de crecimiento de los destinos turísticos, (iii) Indagar aspectos significativos de la incidencia del fenómeno migratorio por amenidad y su vinculación con la actividad turística y el mantenimiento de los valores ambientales de los destinos turísticos. (iv) Construir indicadores ambientales que promuevan la competitividad sustentable.*

**Palabras Clave:** *Competitividad - Migración de amenidad - sustentabilidad*, Anuario de Estudios en Turismo - Investigación y Extensión Año 10 - Volumen VI - 2010 Facultad de Turismo - Universidad Nacional del Comahue Neuquén - Argentina 75

## Metodología

El presente trabajo se organizó conceptualmente en dos ejes principales: Competitividad Territorial Sustentable y la Migración de Amenidad. Se intenta estudiar los ejes temáticos propuestos tomando como unidad de análisis los destinos turísticos. Se seleccionó como caso de estudio las localidades de Villa General Belgrano (Provincia de Córdoba) y El Bolsón (Provincia de Río Negro).

Se destaca por un enfoque cuali-cuantitativo y su organización bajo un esquema descriptivo con el propósito de producir conocimiento relacionado con la dimensión territorial del desarrollo de los destinos turísticos y el fenómeno de la migración de amenidad.

Con el fin de generar un aporte que supere la mera descripción, se pretende desarrollar un esquema extendido de investigación-acción-participación que busca identificar y consensuar la visión y los problemas desde la opinión de diversos grupos de acción entrevistados y aportar soluciones a las problemáticas y propuestas relacionadas con los dos ejes principales de la investigación.

Se realizaron entrevistas en profundidad con informantes claves y entrevistas semi-estructuradas con migrantes de amenidad residentes en los destinos turísticos seleccionados. Se seleccionaron personas que migraron durante la década del 80, 90 y después del 2001.

## Resultados

Existe unanimidad en vincular los conceptos de sustentabilidad y competitividad, en la medida en que la aplicación del primero ayuda al desarrollo del segundo.

Incorporar los postulados de la sustentabilidad es un compromiso del conjunto colectivo de actores que debe superar las visiones cortoplacistas del mercado para equilibrarlas con las necesidades de conservación de la naturaleza, de la identidad histórica y cultural; la satisfacción las necesidades y aspiraciones de la comunidad local y la búsqueda de experiencias recreativas y/o turísticas significativas, tanto para el residente local como para los visitantes.

Entonces, parece ser que se debería comenzar a hablar de la expresión **Competitividad Sustentable** de manera que nos permita definir ampliamente los determinantes que hacen a un destino turístico exitoso a largo plazo.

En los últimos 20 años, junto con los procesos de crecimiento de los destinos se observan, también, cambios demográficos ya sea por la migración del campo a la ciudad o la proveniente de otros centros emisores. Laurence Moss (2006)<sup>2</sup>, es uno de los referentes en la investigación de este tipo de migraciones y afirma que: *“es efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo”*.

Las personas que son protagonistas del fenómeno de migración de amenidad, en los primeros momentos fueron los jubilados y con el tiempo se fueron sumando personas jóvenes o

<sup>2</sup> Moss, Laurence A.: “The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures”, Chapter 1, 3-25. CABI Head Office, Oxfordshire, UK, 2006, pág. 14. citado en Susana Marioni - Lía D. de Nakayama (2007) “Migración de amenidad y políticas para el desarrollo de destinos turísticos”.

con espíritu joven que se caracterizaban por su dinamismo, destreza para la innovación y sus altos niveles de educación. En su mayoría provienen de grandes metrópolis como ser Buenos Aires, Córdoba, Rosario.

En el año 2001, comienza a hacerse evidente el principal movimiento de migrantes. En ese entonces Villa General Belgrano, con casi 6.000 habitantes, y El Bolsón, con más 15.000 habitantes, eran una alternativa de elección para migrantes de amenidad en la Argentina.

Los principales factores de expulsión de las metrópolis se relacionan con el stress y las dificultades de la vida en las ciudades, la búsqueda de un lugar para asentarse y cambiar su estilo de vida, la resignación personal a vivir en una ciudad y cambiar de actividad laboral o buscar la posibilidad de ejercer su vocación profesional entre los más mencionados por los entrevistados. Las personas que migraron después de 2001 a Villa General Belgrano y El Bolsón, destacan como factor de expulsión, la desconfianza en la política económica nacional que basaba sus estrategias en las retenciones de las cuentas bancarias de particulares.

Los casos estudiados nos permiten identificar factores genéricos, no obstante estos están relacionados con procesos personales y formas percibir la realidad por parte de las personas, así como momentos críticos en la vida social y económica de la Argentina.

En ambos casos, los principales factores de atracción mencionados por los migrantes se relacionan con cambiar la ciudad por un lugar tranquilo para criar su familia, poder concretar un nuevo estilo de vida por la posibilidad de recreación, la compra de bienes inmuebles, (cabaña o pequeñas habitaciones), oportunidades de progreso profesional y seguridad para sus inversiones turísticas, la tranquilidad de los destinos turísticos, vivir en contacto con la naturaleza, así como convivir con la belleza paisajística propia de un enclave turístico. Además existe un factor atracción de tipo humano que resulta de interés para los migrantes, y está relacionado con su riqueza cultural, la diversidad de formas de pensar y de expresión humanas alternativas.

Los migrantes se caracterizan por su dinamismo, destreza para innovar y emprender. En su mayoría poseen comercios del tipo microempresas y pequeñas empresas. El rubro turismo y la producción artesanal son los principales sectores de la actividad económica en donde se incorporan, aunque la minoría restante desarrolla una actividad indirectamente vinculada al turismo o bien son profesionales. En el sector turismo, el alojamiento y la alimentación, son los rubros que más emprendedores captaron. En los últimos años, se destaca la importante evolución del alojamiento.

En Villa General Belgrano, entre el año 2001 y 2006 la capacidad de alojamiento evolucionó un 53%, siendo su oferta total de 4.897 camas. En los últimos años, se destaca la importante evolución de la cantidad de cabañas construidas en la villa. Entre los años 2001 y 2006 la cantidad de plazas en cabañas evolucionó un 30%, representando un total de 1.842 camas. En el Bolsón, entre el 2002 y 2007 la oferta de alojamiento creció en un 45,3%, representando un total de 109 establecimientos que ofertan 4.345 plazas al turismo. El desarrollo de cabañas también tuvo un incremento considerable, representando una evolución

del 71%, durante el mismo período. En el año 2007 existían 228 unidades de cabañas que ostentan una capacidad de 1160 camas.

En El Bolsón, el ciclo de vida del proceso migración por amenidad se encuentra entre el año 1970 y 2005. El 40% se estableció permanentemente en el pueblo entre el 1970 y 1990, el 30% entre el 1990 y el 2000 y el 30% después del año 2000, más precisamente a partir del año 2002 y hasta el 2005.

En Villa General Belgrano, las principales oleadas de migrantes se dieron entre el año 1980 y 2000. El 24% se estableció permanentemente en la villa entre el 1980 y 1990, el 26% entre el 1990 y el 2000 y el 24% después del año 2000, mas precisamente a partir del año 2002.

Asociado a la movilidad demográfica de este tipo de migrantes existe una movilidad de flujos, en donde se destacan los flujos de inversión (establecimientos de alojamiento y alimentación), los flujos de capital humano profesional y las nuevas pautas culturales y sociales que ordenan la vida cotidiana de los destinos turísticos.

El creciente desarrollo del fenómeno de migración de amenidad en los destinos turísticos es percibido por los más diversos actores locales como una situación nueva e inesperada que genera efectos negativos principalmente.

Esta migración de personas es percibida como negativa por los residentes más antiguos, ya que los migrantes quieren imponer o afirmar sus costumbres urbanas. Por otro lado, observan que la inserción de los migrantes en la comunidad es desorganizada y no genera aportes significativos para la prosperidad del pueblo. En este sentido, observa la falta de regulación de la inversión en términos de calidad y cantidad y la falta de planificación del crecimiento para garantizar una correcta provisión de los servicios públicos indispensables como el agua y las cloacas.

Por otro lado, entre los efectos positivos, los habitantes que se han radicado en los últimos años observan que existe un recambio generacional. El cambio puede ser considerado positivo por el aporte que genera la presencia de profesionales aunque existe un recelo de la comunidad local por la competencia profesional. Esto se debe a que los migrantes se están insertando mucho más rápido en la estructura social, como por ejemplo el actual presidente de la Cámara de Turismo, quien se radicó hace dos años en el pueblo.

Desde lo turístico, este proceso conlleva la pérdida de los valores ambientales ya que degrada el principal patrimonio turístico, la belleza paisajística y los recursos naturales.

En el caso de Villa General Belgrano y El Bolsón se destacan principalmente los siguientes efectos percibidos: Anuario de Estudios en Turismo - Investigación y Extensión Año 10 - Volumen VI - 2010 Facultad de Turismo - Universidad Nacional del Comahue Neuquén - Argentina 78 <b>Percepción de los efectos del proceso de migración en el desarrollo territorial del destino turístico</b>	
Aumento de la infraestructura de tránsito produce congestión vehicular, contaminación acústica y atmosférica.	Falta de acceso a la vivienda debido a la inflación de los precios de alquiler y el bloqueo de casa para la temporada turística lleva a la precariedad habitacional.
Pérdida de los valores culturales y arquitectónicos debido a la presencia de nuevas pautas de ordenamiento urbano.	Proliferación de emprendimientos comerciales que fracasan en la actividad debido a la falta de direccionamiento de las inversiones.
El acceso público a los recursos naturales de calidad está cada vez más restringido y bloqueado por el desarrollo de la propiedad privada y asentamientos habitacionales precarios.	Fragmentación de la tierra disponible para cultivo por la subdivisión de lotes e incremento de los potenciales conflictos por uso de la tierra debido al desarrollo habitacional y recreativo.
Insuficiente gestión ambiental e infraestructura de tratado de residuos líquidos y sólidos provoca la contaminación de los cursos de agua.	Consolidación de loteos residenciales con ausencia de caminos secundarios.
Falta planificación urbana.	Falta de infraestructura (salud y educación).
Especulación inmobiliaria que se vincula con el sobreparcelamiento rural y boscoso, con cambios significativos en el uso del suelo con fines residencial y turístico.	Insuficiente infraestructura urbana con carencia de servicios básicos (agua potable, gas, luz eléctrica, sistema de cloacas).
Ausencia de una visión consensuada entre los organismos públicos y privados.	Falta de estudios de impacto que acompañen grandes proyectos de inversión para evaluar las consecuencias ambientales sobre áreas naturales frágiles.

FUENTE: elaboración propia.

Los habitantes de El Bolsón y Villa General Belgrano se enorgullecen de su manera de vivir tan particular e idealizada y temen que los cambios que se están observando modifiquen o provoquen la pérdida de su estilo de vida. Tienen una visión sobre su comunidad y afirman que en los próximos 10 años, el pueblo va a seguir creciendo y con ellos los problemas relacionados la delincuencia y violencia, contaminación y pérdida la degradación de los principales valores de identidad cultural y natural, una desorganización del territorio, la falta de planificación, el colapso todo los servicios públicos y la pérdida de la principal actividad económica, el turismo. Esto afecta la competitividad y sustentabilidad a largo plazo del destino turístico.

### **Indicadores ambientales para la medición de la competitividad sustentable de destinos turísticos con presencia de migración de amenidad.**

La competitividad territorial sustentable como atributo de los destinos turísticos es de compleja medición por la multiplicidad de factores que combina, los cuales pueden ser observables o no, que en muchas ocasiones, no son fáciles de medir. No se puede medir directamente, por lo que se debe seleccionar una o varias variables que permitan definir indicadores de competitividad como medida. La unidad de análisis será competitiva en relación con otras, en función del crecimiento de los indicadores seleccionados durante un período de tiempo determinado.

A partir de la revisión teórica realizada se identificaron las siguientes tres variables consideradas relevantes junto con sus respectivas dimensiones e indicadores para medir la competitividad territorial: (i) **Sistema turístico:** oferta y demanda (factores, atractores y sistemas de apoyo), (ii) **Manejo del crecimiento:** evolución de la mancha urbana, imagen urbana, espacio público urbano y natural, calidad ambiental en el destino y (iii) **Creación de redes de asociación y cooperación territorial:** Participación en redes sinérgicas o asociativas, cooperación institucional para la generación de redes a partir de proyectos locales.

El relevamiento sistemático y continuo de los indicadores propuestos mediante un trabajo interinstitucional e interdisciplinario permitirá contar con una visión realista de la evolución de los problemas y atributos que son de interés comunitario y que se encuentran expuestos a procesos de crecimiento demográfico y en especial con la presencia de migración de amenidad.

Asimismo permitirá evaluar la capacidad de los gobiernos municipales, las empresas privadas y las instituciones de la sociedad civil para dar soluciones innovadoras y creativas que permitan mejorar la calidad de vida en los destinos turísticos.

Para mejorar la calidad de la información recolectada se puede utilizar herramientas de integración de la información para su visualización y análisis basados en sistemas de información geográfica que utilicen estándares y bases de datos abiertos. Este modelo favorece tanto la incorporación de nueva información de un modo continuo y desde diferentes fuentes (algunas propias de la administración pero otras no) como un proceso de evaluación continua por parte de aquellos interesados que redundará en un mayor control de calidad.

### **Reflexiones Finales**

La migración de amenidad es un fenómeno que se desarrolla ampliamente a nivel internacional en destinos turísticos de diversa escala y tipo. En la Argentina, su presencia es evidente en el año 2002, en el marco de un contexto socio-económico particular que provocó el aumento de la movilidad de este tipo de migrantes hacia los destinos turísticos.

En la Argentina, la explosión demográfica de los destinos turísticos se vio impulsada principalmente por la migración de amenidad. La movilidad migratoria tiene sus orígenes en las distintas crisis socioeconómicas sucedidas en la Argentina, y escapan a las previsiones que se observan en las tasas de crecimiento demográfico intercensal.

Es por esto que los relevamientos demográficos en destinos turísticos paradigmáticos para la migración de amenidad, deben realizarse de forma continua y sistemática para conocer la evolución del crecimiento y la distribución demográfica dentro del ejido urbano. La tasa media anual de crecimiento poblacional, la tasa de migración, la densidad poblacional, evolución histórica catastral son indicadores de fundamental importancia, ya que influyen

directamente sobre todas aquellas variables de ordenamiento territorial y urbano en los destinos turísticos.

En los casos estudiados, uno de los principales obstáculos, se relaciona con la ausencia de datos ordenados en series históricas, que permitan conocer la cantidad y la calidad del crecimiento de los destinos turísticos. Se puede acceder fácilmente a datos relacionados con el crecimiento turístico en los últimos 10 años de vida de cada destino turístico, pero en la actualidad resulta sumamente difícil acceder a registros que relacionen el crecimiento con los indicadores de sostenibilidad ambiental.

Las décadas del 80' y 90' resultaron los períodos donde se registraron mayor número de migraciones por amenidad en los destinos turísticos. Asimismo a partir del año 2002, se hace evidente uno de los movimientos de migrantes más enigmáticos en Villa General Belgrano y El Bolsón, durante la crisis económica y social del año 2001.

Este fenómeno se constituye en una fuerza social que trae aparejado una serie de efectos inesperados que determinan el desarrollo sustentable y competitivo de los destinos turísticos. Es un proceso de influencia global y alcance local que está afectando la calidad del desarrollo territorial de los destinos turísticos analizados, tanto en sus esferas económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas.

Los resultados muestran que los impactos derivados de la migración de amenidad condicionan la competitividad territorial de Villa General Belgrano y El Bolsón. Esto significa que dicho fenómeno conlleva la pérdida de las pautas culturales que ordenan la vida social cotidiana, degrada el principal patrimonio turístico, la belleza paisajística y los recursos naturales y sobrepasa la capacidad de gestión local del desarrollo territorial. El constante crecimiento y desarrollo urbano de los destinos turísticos analizados, sin duda atenta contra la capacidad de control sobre dichos procesos y la satisfacción de las necesidades básicas de la población.

El futuro de Villa General Belgrano y El Bolsón plantea como desafío llevar adelante un esfuerzo comunitario y asociativo para crear mayor conocimiento acerca de la migración de amenidad. El mayor conocimiento del comportamiento de los migrantes de amenidad y sus expectativas y estilo de vida, puede ayudar a desarrollar estrategias para los destinos turísticos y la sustentabilidad de sus atributos naturales y culturales, que son tan valorados por los mismos migrantes como por los residentes locales.

La calidad de vida del residente depende de la competitividad territorial y la migración de amenidad.

El constante crecimiento y desarrollo urbano de los destinos turísticos de Villa General Belgrano y El Bolsón sin duda atenta contra la capacidad de control de los municipios. Esto se acentúa debido a la escasez de recursos y principalmente a la falta de capacidad de innovación en materia de normativa que regule los diversos procesos urbanos relacionados con el fenómeno de los migrantes de amenidad. Los municipios se ven superados por la realidad que les toca vivir.

La migración de amenidad está fuertemente embebido por una lógica capitalista que escapa a la realidad y sinergia propia del turismo. Esto se observa en los pujantes procesos de mercantilismo inmobiliario que se sustenta sobre la especulación sobre el valor de las tierras y la ausencia de una visión política y estratégica de los municipios, desvirtúan el desarrollo urbano de los destinos turísticos. Esta situación impulsa un desarrollo territorial desequilibrado sin tener en cuenta aquellas necesidades sociales, ambientales y culturales de las comunidades locales.

El manejo de crecimiento de un destino turístico condiciona su competitividad territorial y la migración de amenidad tanto positiva como negativamente.

En Villa General Belgrano y El Bolsón, no sólo es importante monitorear la calidad del crecimiento urbano en áreas frágiles, especialmente en los arroyos, faldeos de montañas y sierras, bosques y perímetros de las áreas naturales protegidas. La preservación y puesta en valor de los espacios públicos es un elemento fundamental a tener en cuenta en el proceso de crecimiento urbano para la conservación de la identidad local.

La regularización de la planificación de la provisión de infraestructura y servicios básicos ante el desborde de la situación ambiental es uno de los desafíos para garantizar mayor calidad de vida de los residentes y la calidad de la experiencia de los turistas.

La competitividad territorial y la migración de amenidad dependen de la calidad ambiental de un destino turístico.

En la medida que se avanza en la idea de competitividad se puede observar que las diferentes posturas avanzan sobre la dimensión económica del desarrollo de los países, regiones, municipios.

La competitividad de un destino turístico debe ser analizada desde una perspectiva de largo plazo, que implica observar el éxito, no sólo en la faz económica, sino también ecológica, social, institucional, cultural y política. Esto es lo que se denomina como la Competitividad Sustentable de los Destinos Turísticos.

Los municipios de Villa General Belgrano y El Bolsón deben definir políticas públicas a largo plazo que tienda a impulsar un manejo sustentable y equilibrado del territorio. La planificación participativa y gestión de gobierno, debe abrir las puertas a la gestión asociada bajo la visión de los diversos actores sociales. La capacidad de gestión municipal mediante el diseño de herramientas creativas e innovadoras deben ser los preceptos básicos de las políticas públicas. La capacidad de gestión municipal debe estar direccionada a la prevención y solución de los problemas ambientales críticos.

La promoción del acceso a la vivienda es una de las llaves para establecer un camino sustentable para el futuro de los destinos turísticos analizados. En el caso particular de los destinos turísticos, esta política de fomento a la vivienda plantea la discusión que enfrenta el modelo dominante de “pueblo con turismo” contra “destino turístico puro” que se articulan con el desarrollo de asentamientos satélites (o pueblos dormitorio) donde habitan todos los residentes del mismo junto con los principales servicios (supermercados, auxilio mecánico, farmacias, etc.).

El futuro de Villa General Belgrano y El Bolsón espera que las sucesivas políticas de gobierno conviertan a estos maravillosos enclaves turísticos en municipios concientizados que incorporan una gestión ambiental de su territorio con el fin de garantizar la calidad ambiental, mejorar la vida cotidiana y brindar experiencias turísticas y recreativas de excelencia, y así lograr una mejor posición competitiva y a su vez sustentable en el mediano y largo plazo.

## Bibliografía

- Bondel, S. y otros (2006): *Problemáticas socioterritoriales en comarcas andino patagónicas de Argentina*. Fundación Cooperar, Serie de divulgación científica N° 1, El Bolsón.
- Borja Jordi (1998): *Ciudadanía y espacio público*. En revista Ambiente y Desarrollo. Santiago de Chile. pp. 13 a 22.
- Coles, Tim; Duval, David Timothy y Hall, Michael C. (2005): *Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar*. School of Business and Economics, University of Exeter. U. K. y School of Business, University of Otago. N. Z.
- Freire, Juan (2005): *Urbanismo y política local 2.0: Alternativas para el gobierno de las ciudades*. Revista Construcción de Ciudad, Soluciones Urbanas 2005. Universidad de La Coruña. España. 74-80 pp.
- Gonzalez, Myriam Susana (2003): *Una aproximación al paisaje vivencial de neorrurales y otros migrantes en una comarca cordillerana. El caso de El Bolsón en la Patagonia Andina*. Revista de Geografía. Instituto Panamericano de Geografía e Historia. N° 13.
- Lonac, Alicia (2001): *La autorregulación empresarial: un cambio hacia la ecoeficiencia*. Ficha de cátedra de Planificación y Gestión Turística. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- Matamala, Juan D. (2001): *El Bolsón, Historias del Paraíso*. 2° Edición. El Bolsón.
- Max Neef, Manfred (1993): *Desarrollo a escala Humana*. Editorial Nordan-comunidad. Chile.
- Moore, S; William, P. y Gill, A. (2004): *Findig a Pad in Paradise: Amenity Migration effects on Whistler, British Columbia*, en Moss, Laurence A.: *The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*, Chapter 9, p 141. CABI Head Office, Oxfordshire, UK, 2006, traducido e interpretado por Lucas Puerta
- Moss, L.A.G. (1993): *Notes on Amenity Migration in the Chiang Mai Bioregion*. Asian Institute of Technology. Bangkok.
- Moss, L.A.G. (1994): *Beyond tourism: The amenity migrants*, In Mannermaa, M., Inayatullah, S. y Slaughter, R (eds.) *Chaos in our Uncommon Futures*, University of Economics, Turku, pp 121-8.
- Moss, Laurence (2005): *Migración de amenidad: una fuerza social para el cambio, y su relación con el turismo*, Ecological Design & Management (ED&M) International Amenity Migration Centre (IAMC), ponencia presentada en el Congreso "La Creatividad en el Turismo para el nuevo milenio". Facultad de Turismo. Neuquén.
- Moss, Laurence A.: *The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*, Chapter 1, 3-25. CABI Head Office, Oxfordshire, UK, 2006, pág. 14. citado en Susana Marioni - Lía D. de Nakayama (2007) *Migración de amenidad y políticas para el desarrollo de destinos turísticos*.
- Nakayama L., Marioni S., Lonac A. y Otero A. (2005): *Interacciones y efectos de la sustentabilidad del desarrollo local*. Caso de San Martín de Los Andes y Parque Nacional Lanín. Revista Aportes y Transferencias, año/volumen 1, numero 9. Universidad Nacional de Mar del Plata. Pp. 12-34.
- Otero, A. (2005): *Gestión Competitiva y Sustentable de Destinos Turísticos - Puerta a Parques Nacionales*. 9° Encuentro Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables. San Martín de los Andes. Provincia del Neuquén. 15 pp.
- Otero, Adriana (2006): *La importancia de la visión de Territorio para la construcción de Desarrollo Competitivo de los Destinos Turísticos*, Ponencia presentada en Turiciencia 06. Buenos Aires. Argentina. 13 pp.
- Porter M. E. (1990): *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press, New York. pp. 74-75, 256
- Precedo Ledo, Andrés (2004): *Nuevas realidades territoriales para el siglo XXI, desarrollo local, identidad territorial y ciudad difusa*, Cap. 4, pp. 83- 84. Ed. Síntesis, S.A. Madrid España.
- Puerta, Lucas (2007): *Villa General Belgrano, provincia de Córdoba, Argentina: "Revalorización del espacio urbano destinado al uso turístico y recreativo bajo criterios de sustentabilidad"*. Cátedra de Planificación y Gestión de Centros Turísticos. Facultad de Turismo. UNC.
- Ritchie B. & Geoffrey Crouch (2003): *The Competitive Destination - A Sustainable Perspective*. Cabi Publishing. Wallingford . Oxon. United Kingdom.
- Rodríguez Rodríguez, Vicente (2004): *Turismo residencial y Migración de Jubilados*. Artículo publicado en el N° 5 de la colección Mediterránea Económico: Las Nuevas Formas del Turismo. Pp. 233 a 253. España.

- Stuart Valentich Gripton (2001): *Whistler: A case study of the effects of amenity migration on the resort municipality of whistler and surrounding environs*, B.A., University of Calgary; interpretado y traducido por Lucas Puerta.

**Cuadro N° 1: Evolución Intercensal de la cantidad de habitantes y comparación con la variación provincial.**

Fuente: Elaboración propia en base a Lía Domínguez de Nakayama, Susana Marioni et al. Universidad Nacional del Comahue.

Villa General Belgrano		Promedio Pcia. Córdoba	El Bolsón		Promedio Pcia. Río Negro
Cantidad de habitantes	Var. %	Var. %	Cantidad de habitantes	Var. %	Var. %
1960		1.152	84.0		17.1
1970	2.310	48.7	2.678	2.7	35.9
1980	3.478	50.1	5.001	86.7	46.0
1991	4.557	31.4	12.598	151.9	32.2
2001	5.888	22.6	15.537	23.3	9.1

**Figura N° 1: Esquema de Investigación**



















